

Die nawi 1-Tages-Workshops ***- fundiert, kompakt, praxisorientiert -***

Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation

Aufgrund der großen Nachfrage im April bieten wir zu unserem Workshop „Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation“ nun einen weiteren Termin im Herbst an.

Die Themen:

- Die Do's & Don't's der Nachhaltigkeitskommunikation
- Glaubwürdigkeit erstellen, Greenwashing vermeiden
- Nachhaltigkeitsstrategie als Voraussetzung der Kommunikation
- Zielgruppen: Wen interessiert nachhaltiges Engagement?
- Stakeholder-Dialoge: Wann sind sie sinnvoll?
- "Grüne" Pressearbeit: Was die Medien erwarten
- CSR-Kommunikation 2.0: Facebook & Co
- Nachhaltigkeitsbericht: zwingend, wichtig oder überflüssig?
- Aufbau eines Nachhaltigkeits-Netzwerks: Wer sind die zentralen Player?

Ihre Referenten:



Volker Laengenfelder

Laengenfelder Nachhaltigkeitskommunikation
www.laengenfelder.de



Martina Hoffhaus

messagepool Nachhaltigkeitskommunikation
www.messagepool.de

Nächster Termin: 17.10.2013, Frankfurt am Main

Programmdetails

Profil schärfen, Greenwashing vermeiden, Kunden binden, Themen setzen, Sinnvolles gestalten



Ihre Referenten:

Volker Laengenfelder
www.laengenfelder.de



Martina Hoffhaus
www.messagepool.de

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der
Tagungsunterlagen ab 08:45 Uhr

- | | | | |
|-------|--|-------|--|
| 9.30 | Herzlich Willkommen
Vorstellung der Inhalte
Abstimmung mit Teilnehmer-
erwartungen | 13.45 | Maßnahmen & Instrumente
- Pressearbeit
- Nachhaltigkeitsbericht
- Stakeholder-Dialoge
- Facebook & Co.
- Best-Practice-Beispiele |
| 9.45 | Grundlagen
- Abgrenzung : Was ist CSR, CR,
Nachhaltigkeit, Governance usw.?
- Glaubwürdigkeit & Greenwashing
- Do's & Dont's der Kommunikation
- Best-Practice-Beispiele | 15.00 | Faire Kaffee- und Teepause |
| 10.45 | Faire Kaffee- und Teepause | 15.15 | Team-Arbeit
- Aufbau einer individuellen
Nachhaltigkeitskommunikation
- Präsentation der Ergebnisse |
| 11.00 | Strategie
- Nachhaltigkeit und
Unternehmensstrategie
- Die Rolle des Chefs
- Aufbau der Kommunikationsstrategie
- Netzwerke
- Best-Practice Beispiele & Diskussion | 17.30 | Zusammenfassung und Klärung
Ihrer noch offenen Fragen |
| 12.30 | Business Lunch | 18.00 | Ende |

Ihr Nutzen:

kompaktes Wissen – die zentralen Aspekte der Nachhaltigkeitskommunikation klar und verständlich vermittelt
praxisorientiert – Beispiele aus der Unternehmenspraxis machen Inhalte nachvollziehbar und anschaulich
branchenübergreifend – Konzentration auf Kommunikationsziele und Methodenkompetenzen

Weitere Informationen zum Seminartag

Die Zielgruppen:

Der nawi Workshop ist ein Intensivseminar und richtet sich an Fach- und Führungskräfte sowie an Mitarbeiter aus der Unternehmenskommunikation, dem Marketing und des CSR-Managements, die sich mit überschaubarem Zeitaufwand Grundlagen, aktuelle Themen und Trends der Nachhaltigkeitskommunikation aneignen möchten.

Das nawi Forum:

Die nawi Workshops sind ein weiterer Bestandteil des nawi Forums. Das Forum besteht aus Kongress mit Messe und Award-Verleihung zum Themenbereich „nachhaltig Wirtschaften im Mittelstand“. Das nawi Forum findet jährlich in den Räumen der IHK Frankfurt, im Zentrum der Stadt direkt neben der Börse statt.

Der Veranstalter :

Initiator und Veranstalter des nawi Forums und der nawi Workshops ist die MUVEO GmbH. Die 100%ige Tochter des Wirtschaftsverbandes der Handelsvertretungen Hessen/Thüringen (CDH) organisiert seit 50 Jahren erfolgreich Fachmessen. Bereits seit 1997, mit Gründung Europas führender Fachmesse für nachhaltige Textilien [INNATEX](#), engagiert sich die MUVEO GmbH für Nachhaltigkeit.

Ihre Workshop-Leiter:

Volker Laengenfelder
Martina Hoffhaus

Leiter des Workshops sind Martina Hoffhaus und Volker Laengenfelder. Beide Referenten sind seit vielen Jahren ausgewiesene Experten der Nachhaltigkeitskommunikation. Martina Hoffhaus war u. a. beim Spiegel und danach Pressesprecherin eines DAX-Unternehmens, Volker Laengenfelder berät seit 1994 insbesondere mittelständische Unternehmen, unter ihnen zahlreiche herausragende Protagonisten des Nachhaltigkeitsmanagements.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine E-Mail. Wir beraten Sie gerne und ausführlich und beantworten weitere Fragen zur Veranstaltung:

Ihr Ansprechpartner:

Jens Frey
Projektleiter nawi
Tel.:06963009244
frey@muveo.de

Fahren Sie umweltfreundlich mit der Bahn ab 99,- Euro zu unseren Veranstaltungen:



Mit dem Kooperationsangebot der nawi und der Deutschen Bahn reisen Sie entspannt und komfortabel zum nawi Workshop nach Frankfurt.

Der Preis für Ihr Veranstaltungsticket zur Hin- und Rückfahrt* beträgt:

2. Klasse 99,- Euro* | 1. Klasse 159,- Euro*

*Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, solange der Vorrat reicht. Umtausch und Erstattung vor dem 1. Geltungstag 15 €, ab dem 1. Geltungstag ausgeschlossen. Gegen einen Aufpreis von 30 € sind innerhalb Deutschlands auch vollflexible Fahrkarten (ohne Zugbindung) erhältlich.

Für Ihre Fax-Anmeldung: 069-630092-29

Termin und Veranstaltungsort:

17. Oktober 2013 in Frankfurt am Main
CDH Verbandshaus, Stresemannallee 35-37
60596 Frankfurt am Main (Nähe Hbf.)



Eine Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

Wen Sie auf diesem Seminar treffen :

- Fach- und Führungskräfte aller Branchen
- Mitarbeiter der Bereiche Unternehmenskommunikation, Marketing und CSR-Management

Leistungen & Preise:

Die Teilnahmegebühr in Höhe von 540,00 € enthält folgende Leistungen:

- 1 Tages-Intensiv-Workshop
- Business Lunch
- Kaffeepausen und Erfrischungsgetränke
- Dokumentationen
- Teilnahmezertifikat

Frühbuchertarif bis 01.10.2013: 490,00 €

Die Teilnehmerzahl ist auf 11 Personen begrenzt

So melden Sie sich an:

Bitte die Anmeldung ausfüllen [Antwortbogen nächste Seite] und zurücksenden. Ebenfalls können sie sich über unser Online-Formular unter nawi-forum.de verbindlich anmelden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung Ihrer Anmeldung.

Der Frühbuchertarif gilt für Anmeldungen bis 01.10.2013.

Workshop

„Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation“

Ich nehme teil am:

17.10.2013 in Frankfurt / Main

Name/Vorname _____

Position Abteilung _____

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Datum /Unterschrift _____

Hinweise zum Datenschutz:

Alle im Rahmen der Anmeldung übermittelten Daten werden vom Veranstalter für die Abwicklung der Anmeldung sowie zur weiteren Kundenbetreuung verwendet. Die Daten werden mindestens so lange gespeichert, wie dies zur Abwicklung notwendig ist. Darüber hinaus können die Daten vom Veranstalter für den Versand von Informationsmaterialien über weitere Veranstaltungen verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte ist ausgeschlossen.

Kontakt zum Anbieter:

MUVEO GmbH
Stresemannallee 35-37
60596 Frankfurt /Main

www.muveo.de

frey@muveo.de

Tel: 069 -63 0092-44

Fax: 069-63 0092-29